

Rompa la barrera tecnológica del Bluetooth con hasta 21 conexiones simultaneas en un solo dispositivo



SRK-RTA Servidor de Bluetooth

Wrap Multiradio Access Server es una estación base Bluetooth que soporta WLAN, Ethernet y GSM/GPRS ofreciendo conectividad TCP/IP. Puede implementarse dentro de redes ya existentes, ya sean inalámbricas o no, sin tener que comprometer la velocidad, ni la seguridad de dicha red. Su instalación y mantenimiento es muy fácil.

WRAP Multiradio Access Server es una plataforma abierta para desarrollar aplicaciones o dar servicio a los otros elementos de la red. Bluegiga provee paquetes de software para diferentes propósitos; Bluetooth networking, conectividad TCP/IP a través de GSM/GPRS y aplicaciones de propósito general para diversos móviles.

Características:

- Hasta 21 conexiones Bluetooth simultaneas
- Interface Ethernet para dar movilidad a redes TCP/IP cableadas
- WLAN, GPRS y GSM a través de un conector Compact Flash
- Access Point / HOT SPOT transparente
- Alcance de 100 metros / configurable a través del software para soportar redes de 10 metros de alcance
- Soporta DHCP para instalaciones plug and play
- Plataforma abierta para aplicaciones locales
- Bluetooth Gateway Software incluido
- Instalation Point Sftware incluido

Aplicaciones:

- Telemetria, M2M, reemplazar cables
- Sistemas de e-mail y calendario
- VoIP para móviles con Bluetooth
- Distribución de datos y aplicaciones teléfonos móviles y PDA
- Sistemas de transportes y logísticas

www.sirkom.com

Publicidad mediante Bluetooth

Se trata de un sistema de publicidad de proximidad y a la vez muy dinámica ya que la publicidad/mensaje se puede cambiar o actualizar cuantas veces se quiera.

También podrá segmentar la publicidad, es decir, por ejemplo, podrás mandar una publicidad/información por la mañana y otra distinta por la tarde o bien segmentarla por zonas geográficas. Por lo tanto, todas aquellas cientos de personas que pasen a diario en un radio de 70/100 metros (dependerá del móvil que lo reciba) de vuestros centros, podrán recibir toda aquella información, publicidad, promociones, novedades, etc. que ofrezcais.

SRK SERVERS 1 BLUETOOTH : SOLUCIÓN DE MARKETING DE PROXIMIDAD

Actualmente, la mayoría de la población dispone de teléfono móvil con SRK SERVERS BLUETOOTH, una tecnología para transmitir datos de forma gratuita. Por eso, con SRK SERVERS BLUETOOTH podrá desarrollar una nueva dimensión de la publicidad con la que llegar a sus clientes potenciales de una forma innovadora, diferente y a coste 0.

Por todo esto, el marketing de proximidad es el futuro de la publicidad para cualquier tipo de negocio (comercios, gimnasios, hoteles, ferias y congresos, cines, organismos públicos...).

Este nuevo medio de comunicación proporciona resultados rápidos y efectivos, sin los altos costes asociados a la publicidad tradicional.

¿Cómo funciona SRK SERVERS BLUETOOTH?

El dispositivo SRK SERVERS BLUETOOTH le permitirá enviar mensajes por tecnología inalámbrica a todo el que esté dentro de su radio de acción (aproximadamente 100 metros), sin límite de cantidad.

Cualquier archivo que pueda ser reproducido por un móvil, puede ser enviado en pocos segundos por SRK SERVERS BLUETOOTH y convertirse en una herramienta de publicidad (cupones descuento, información de horarios, mapas...).

Simple textos, imágenes estáticas, animaciones, contactos directamente a la agenda de teléfono e, incluso, vídeos compatibles con todos los teléfonos del mercado. Para poder enviar mensajes de todo tipo, usted solo tiene que seleccionar el tipo de documento que desea enviar.

Además, ofrece una total flexibilidad, ya que podrá programar el número y el orden de los elementos a enviar, etc., para adaptar las publicidades a nuestras necesidades.

El teléfono móvil pregunta al usuario si desea recibir el archivo y de forma instantánea recibe en su teléfono una foto, un texto, una animación o incluso un video, que después podrá reenviar también a sus contactos.

Bluetooth es el sistema de comunicación más avanzado para la creación de publicidad. 6 puntos fuertes serán suficientes para convencerle.

1. Simplicidad. Este sistema de publicidad es rápido, simple e intuitivo. Desde pequeños comercios hasta la grandes superficies pueden aprovecharse de las ventajas del marketing de proximidad para programar sus campañas y difundirlas en el horario que desee.

2. Marketing permisivo. SRK SERVERS BLUETOOTH busca continuamente móviles y otros dispositivos afines en su radio de acción y pide permiso para enviar sus mensajes. El cliente recibe primero un mensaje con el nombre de su empresa para que el cliente acepte o rechace la conexión. De esta forma, el cliente sabe de antemano quién le hace llegar el mensaje, tomando una actitud positiva ante el mensaje.

3. Envío gratuito. El número de mensajes que la empresa puede enviar es ilimitado y totalmente gratuito ya que SRK SERVERS BLUETOOTH aprovecha la tecnología inalámbrica del bluetooth (a diferencia de los mensajes SMS, MMS, etc).

4. Zona de influencia. Es la base del marketing de proximidad. SRK SERVERS BLUETOOTH es el mejor instrumento para interactuar con los usuarios de telefonía móvil que se encuentran a una distancia de 75-100 metros, es decir, dentro del radio de acción en el que es más fácil obtener una respuesta del potencial cliente. Envía toda clase de información a sus posibles clientes creando un impacto publicitario alrededor de su negocio.

www.sirkom.com

5. Utilidad y valor añadido. No sólo podrá usar SRK SERVERS BLUETOOTH para fines publicitarios y promocionales, sino también para enviar informaciones de alta utilidad, que serán acogidas con una actitud especialmente positiva por parte del cliente. Por ejemplo, multicines que mandan trailléis de las películas y horarios en los que se proyecta; cadenas de restaurantes que hacen llegar su menú diario; en conciertos y festivales, para informar de apertura de pueSRKs y difunde video clips... Las posibilidades son ilimitadas.

6. Afinidad y actitud positiva. El móvil nos acompaña todo el día y se considera un objeto personal, que siempre está encendido, y que se caracteriza por su utilidad. Cualquier mensaje recibido por el móvil es atendido como informativo y útil, dedicándole más tiempo de lectura y análisis que cualquier otro medio. Si además el mensaje enviado es construido atendiendo al ambiente en que vayan a ser leídos, la efectividad del mensaje está asegurada.

SRK SERVERS BLUETOOTH EN CIFRAS

- Alrededor del 90 % de la población tiene teléfono móvil.
- Un 80% de esos teléfonos tiene tecnología Bluetooth.
- El 75 % de los teléfonos con Bluetooth lo tienen activado y en modo visible.